

Examination of the Design of Electoral Governance Pattern in the Islamic Republic of Iran with a Focus on Electoral Governance in the Islamic Consultative Assembly

Sajad Kazemi¹

Mohammadreza Akhzarian Kashani^{2*}

1. PhD student in Political Sociology, Department of Social Sciences, Science and Research Unit, Islamic Azad University, Tehran, Iran

2. Assistant Professor, Department of Islamic Political Thought, Faculty of Education and Islamic Thought, University of Tehran, Tehran, Iran

Email: makashani@ut.ac.ir Received: 15.03.2023 Acceptance: 14.06.2023

*Journal of
Socio-political studies of Iran's
contemporary history*

eISSN: 2821-1294
<https://journalspsich.com>
Vol. 2, No 1, Pp: 67-98
Spring 2023

Original research article

How to Cite This Article:

Sajad Kazemi, S., & Akhzarian Kashani, M. (2023). Examination of the Design of Electoral Governance Pattern in the Islamic Republic of Iran with a Focus on Electoral Governance in the Islamic Consultative Assembly, *spsich*, 2(1): 67-98.



© 2023 by the authors. License Iran-Mehr: The Institute for Social Study and Research, Tehran, Iran. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0 license) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

Abstract

Electoral participation and public votes are prominent aspects of political behavior, the study of which is crucial for understanding societal transformations. Comparative studies on electoral governance provide valuable insights into various electoral systems, their strengths, weaknesses, and implications for democratic governance. The aim of this research is to examine the design of the electoral governance pattern in the Islamic Republic of Iran, with a focus on electoral governance in the Islamic Consultative Assembly. The qualitative population of this study consists of experts serving as managers of the election headquarters of the Islamic Consultative Assembly in Tehran. The sampling method used in this research is purposive sampling. To achieve this goal, qualitative and documentary research methods have been employed, and the necessary information has been gathered through interviews with stakeholders and analysis of documents and records. The results indicate that underlying conditions affecting the position of elections, processes, structures, contextual factors, strategies, and various consequences have a significant impact on electoral governance in the Islamic Consultative Assembly.

Keywords: *Electoral Governance, Islamic Consultative Assembly, Electoral Governance.*

بررسی طراحی الگوی حکمرانی انتخاباتی در جمهوری اسلامی ایران با تمرکز بر حاکمیت انتخاباتی در مجلس شورای اسلامی

سجاد کاظمی^۱

محمد رضا اخضریان کاشانی*^۲

۱. دانشجوی دکتری جامعه شناسی سیاسی، گروه علوم اجتماعی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

۲. استادیار، گروه اندیشه سیاسی اسلام، دانشکده معارف و اندیشه اسلامی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

makashani@ut.ac.ir

ایمیل نویسنده مسئول:

پذیرش: ۱۴۰۲/۰۳/۲۴

دریافت: ۱۴۰۱/۱۲/۲۴

فصلنامه علمی

مطالعات سیاسی-اجتماعی
تاریخ معاصر ایران

شاپا (الکترونیکی): ۲۸۲۱-۱۲۹۴

<https://journalspsich.com>

دوره ۲ | شماره ۱ | صص ۶۷-۹۸

بهار ۱۴۰۲

نوع مقاله: پژوهشی

به این مقاله به شکل زیر استناد کنید:

درون متن:

(کاظمی و اخضریان کاشانی، ۱۴۰۱)

در فهرست منابع:

کاظمی، سجاد، و اخضریان کاشانی، محمد رضا. (۱۴۰۱). بررسی طراحی الگوی حکمرانی انتخاباتی در جمهوری اسلامی ایران با تمرکز بر حاکمیت انتخاباتی در مجلس شورای اسلامی. مطالعات سیاسی-اجتماعی تاریخ معاصر ایران، ۲(۱): ۶۷-۹۸.

چکیده

مشارکت انتخاباتی و آرای مردمی از مصداق‌های بارز رفتار سیاسی، مسائلی است که مطالعه آن برای شناخت تحولات جامعه پر اهمیت می‌باشد. مطالعات تطبیقی در مورد حاکمیت انتخاباتی بینش‌های ارزشمندی را در مورد سیستم‌های مختلف انتخاباتی، نقاط قوت، ضعف و پیامدهای آنها برای حکومت دموکراتیک ارائه می‌دهد. هدف از این پژوهش بررسی طراحی الگوی حکمرانی انتخاباتی در جمهوری اسلامی ایران با تمرکز بر حاکمیت انتخاباتی در مجلس شورای اسلامی است. جامعه آماری کیفی در این تحقیق را کارشناسانی تشکیل می‌دهند که به عنوان مدیران ستاد انتخابات شورای اسلامی شهر تهران فعالیت می‌کنند. روش نمونه‌گیری مورد استفاده در این تحقیق، نمونه‌گیری هدفمند است. برای دستیابی به این هدف، از روش تحقیق کیفی و اسنادی استفاده شده و اطلاعات مورد نیاز از طریق مصاحبه‌ها با صاحب‌نظران و تحلیل اسناد و مدارک جمع‌آوری گردیده است. نتایج نشان داد که شرایط علی مؤثر در جایگاه انتخابات، فرآیندها، بسترها، عوامل زمینه‌ای، راهبردها و پیامدهای مختلفی بر حاکمیت انتخاباتی در شورای اسلامی تأثیرگذار است.

کلیدواژه‌ها: حکمرانی انتخاباتی، شورای اسلامی، حاکمیت انتخاباتی.

مقدمه و بیان مسئله

موضوع حاکمیت انتخاباتی در جمهوری اسلامی ایران، به ویژه بررسی حکمرانی انتخاباتی در مجلس شورای اسلامی، کارکرد دموکراتیک و مشروعیت نظام سیاسی را با چالش جدی مواجه می‌کند. نظام انتخاباتی ایران با ترکیب منحصر بفرد خود از اصول اسلامی و حکومت جمهوری، پرسش‌هایی را در مورد میزان فراگیری، شفافیت و پاسخگویی در فرآیندهای انتخاباتی خود مطرح می‌کند. در حالی که انتخابات منظم در کشور برگزار می‌شود، طراحی و اجرای الگوی حاکمیت انتخاباتی در مجلس شورای اسلامی ممکن است مانع از نمایندگی موثر صداهای مختلف، محدودیت رقابت سیاسی و تضعیف اعتبار کلی نظام انتخاباتی شود. بنابراین، بررسی انتقادی حاکمیت انتخاباتی در مجلس شورای اسلامی برای شناسایی کاستی‌های بالقوه، ارزیابی تأثیر آن‌ها بر اصول دموکراتیک و کشف راه‌هایی برای افزایش شمولیت و مسئولیت‌پذیری در فرآیندهای انتخاباتی جمهوری اسلامی ایران ضروری است. این چالش پیچیده موانع مهمی را برای آرمان‌های دموکراتیک و اصول نمایندگی، شفافیت و پاسخگویی ایجاد می‌کند. ماهیت منحصر به فرد نظام سیاسی ایران، آمیختن اصول اسلامی با حکومت جمهوری، بررسی جامع مدل حاکمیت انتخاباتی را برای ارزیابی پایبندی آن به استانداردهای دموکراتیک ضروری می‌کند. مسئله اصلی در تعیین این است که چگونه فرآیندهای انتخاباتی در مجلس شورای اسلامی می‌تواند رقابت سیاسی واقعی را تقویت کند، نمایندگی عادلانه صداهای مختلف را تضمین کند و از حقوق اساسی شهروندان حمایت کند. مشارکت انتخاباتی و آرای مردمی از مصداق‌های بارز رفتار سیاسی، مسائلی است که مطالعه آن برای شناخت تحولات جامعه پر اهمیت می‌باشد (قنائی و قیصری، ۱۳۹۶). خیلی از محققین، مشارکت سیاسی از طریق شرکت در انتخابات و یا تعدیل ادواری انتخابات را از شاخص‌های اصلی یک جامعه توسعه یافته از نظر سیاسی می‌دانند (روزیان و همکارانش، ۱۴۰۱)، و بیان می‌نمایند که بررسی نظام‌ها و شیوه‌های انتخاباتی برای انتخاب نمایندگان مردمی مجلس شورای اسلامی، نشان دهنده تنوع قابل توجه آنها است (زیرایی و همکاران، ۱۳۹۱). از جمله ویژگی‌ها و

کارکردهای یک نظام انتخاباتی مطلوب، همسو کرد گرایش‌های متنوع و مختلف، انتقال آرام قدرت و ایجاد زمینه مناسب برای رقابت سالم است (بنی هاشمی، ۱۳۹۴). امروزه بسیاری از کشورهای دموکراتیک جهان، برای انتخابات متصدیان امور در بخش‌های مهمی همچون پارلمان، ریاست جمهوری، شورای شهر، شهرداری‌ها و... آرای مردمی را مرجع سیاسی قرار می‌دهند (رضایی زاده و رنجیرزاده، ۱۳۹۸).

بنابراین، تحلیل نظام‌های انتخاباتی برای انتخاب نمایندگان مجلس شورای اسلامی، تنوع قابل توجهی را آشکار می‌کند و بر اهمیت بررسی عوامل مختلف مؤثر بر حاکمیت انتخابات تأکید می‌کند. در این زمینه، مجلس شورای اسلامی به عنوان مجری حکمرانی قانونی در شکل آرمانی آن، در مدل‌های مختلف حکمرانی جایگاه برتری را در میان سایر مراجع به عهده می‌گیرد. با این حال، وظیفه ذاتی آن مستلزم دانش گسترده علوم حقوقی و سیاسی برای تصویب چارچوب‌های قانونی در بخش‌های مختلف است. ماهیت منحصر به فرد نظام سیاسی ایران، که اصول اسلامی را با حکومت جمهوری ترکیب می‌کند، بررسی کامل مدل حاکمیت انتخاباتی را برای ارزیابی پایداری آن به هنجارهای دموکراتیک ضروری می‌سازد. مشکل در تعیین میزانی است که فرآیندهای انتخاباتی در شورای اسلامی باعث ایجاد رقابت واقعی سیاسی، تضمین نمایندگی عادلانه صداها و حمایت از حقوق اساسی شهروندان می‌شود. موضوعاتی مانند انتخاب و تایید نامزدها، نفوذ مراجع دینی، شفافیت رویه‌های انتخاباتی، و مکانیسم‌های پاسخگویی در سیستم انتخاباتی، زمینه‌های بسیار مهمی هستند که نیاز به بررسی دقیق دارند. درک پیامدهای این چالش‌ها به منظور پیشنهاد اصلاحات و بهبودهایی که می‌تواند شمولیت، انصاف و اثربخشی حاکمیت انتخاباتی در جمهوری اسلامی ایران را افزایش دهد، حیاتی است. با پرداختن به این نگرانی‌ها، هدف این تحقیق کمک به درک علمی حاکمیت انتخاباتی در یک زمینه سیاسی منحصر به فرد و ارائه بینشی برای مداخلات سیاسی بالقوه برای تقویت فرآیندهای دموکراتیک در نظام انتخاباتی ایران است (بوشهری ۱۳۷۶). سابقه مطالعاتی انتخابات سیاسی به بیش از پنجاه سال است بر

می‌گردد (قیصری، ۱۳۹۴). این نظام شیوه و سازوکاری برای تبدیل آرای مردم به کرسی‌های نمایندگی می‌باشد که گزینش نوع نظام انتخاباتی تأثیر فراوانی در محقق شدن انتخابات واقعی و اصیل، و صیانت از حقوق انتخاباتی و تشکیل پارلمان کارآمد را دارد (خسروی، ۱۳۹۵) با توجه به نقش مهم نظام انتخاباتی در تبدیل آرای مردم به کرسی‌های نمایندگی، گزینش نوع نظام انتخاباتی مطلوب و کارآمد و مدنظر قرار دادن شرایط سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و جغرافیایی، امری اساسی در مطالعه حقوق انتخابی است (کارگر، ۱۳۹۵). بر این اساس پرسش‌های بسیار زیادی در خصوص چگونگی انتخاب نوع نظام انتخاباتی مطرح است: گزینش نوع نظام انتخاباتی مجلس از چه اصول، قواعد و معیارهایی تتعیت می‌کند؟ هر کدام از نظام‌های انتخاباتی تجربه شده چه مزایا و معایبی دارند؟ با توجه به ماهیت و ساختار جمهوری اسلامی ایران، بهترین و کارآمدترین نظام انتخاباتی برای مجلس شورای اسلامی کدام است؟ از این رو برای کارآمدی نظام انتخاباتی و جایگاه مجلس در حکمرانی کشور باید به مفاهیم و عوامل موثر بر حکمرانی توجه ویژه داشت.

از نگاهی دیگر مجلس شورای اسلامی به عنوان متولی اجراسازی حاکمیت صحیح قانون در شکل ایده آل خود از آن جهت که اولاً تنوعی از افکار و عقاید یک جامعه را نمایندگی می‌کند و ثانیاً در تصمیم‌گیری‌ها شورایی عمل می‌کند و ثالثاً ایجادش متکی به آراء مردم است، اساساً جایگاهی برتر از سایر قوا در انواع مدل‌های حکومتی را برای خود احراز کرده است (داودی و همکاران، ۱۳۹۹). در این خصوص نکاتی در خصوص حاکمیت قانون در نظام قانون گذاری جمهوری اسلامی ایران امری ضروری می‌نماید (میدری، ۱۳۸۶). نخست آنکه گرچه در اتمسفر جمهوری اسلامی همچون بسیاری از کشورها، اصطلاح حاکمیت قانون اصطلاحی متداول و آشنا در مباحث حقوقی و سیاسی است و به کرات خصوصاً از جانب سیاستمداران مورد بهره جویی قرار گرفته است اما همچون دیگر مفاهیم مشابه کمتر به توضیح معانی آن پرداخته شده است (زرقانی و همکاران، ۱۳۹۸). دوم آنکه با پذیرش این پیش فرض که هر کشور یا به طور کلی هر نظام حقوقی یا سیاسی، واجد ویژگی‌های متفاوت و بعضاً متعارض با نظام‌های حقوقی و سیاسی دیگر کشورها است و هر الگو،

نظریه یا مفهوم در بستر شرایط تاریخی و فرهنگی هر کشور یا نظام، اشکال و خصیصه‌های متفاوتی به خود می‌گیرد، از این رو شناخت و توضیح روش مند هر الگو، نظریه یا مفهوم ضرورتی، غیرقابل اجتناب برای توسعه سیاسی و اجتماعی به حساب می‌رود (داودی، ۱۳۹۸). بنابراین بهره‌گیری از مفهوم «حاکمیت انتخاباتی» امری حیاتی است و شاخص‌های آن باید با توجه به نقش پررنگ مجلس شورای اسلامی و سازمان‌های تابعه مدیریت شود. این پژوهش در صدد پاسخ به این سوال است که چه عواملی بر جایگاه انتخابات در حاکمیت جمهوری اسلامی ایران و مجلس شورای اسلامی تأثیرگذار است؟

مبانی نظری و پیشینه پژوهش :

حاکمیت انتخاباتی به مکانیسم‌ها، فرآیندها و نهادهای درگیر در سازماندهی و اداره انتخابات و همچنین اصول و شیوه‌های گسترده‌تری اشاره دارد که فرآیند تصمیم‌گیری دموکراتیک را شکل می‌دهد (نوریس، ۲۰۱۴). مطالعات تطبیقی در مورد حاکمیت انتخاباتی بینش‌های ارزشمندی را در مورد سیستم‌های مختلف انتخاباتی، نقاط قوت، ضعف و پیامدهای آنها برای حکومت دموکراتیک ارائه می‌دهد. حکمرانی اسلامی بر اساس اصول و ارزش‌های برگرفته از آموزه‌های اسلامی است که بر طراحی و اجرای نظام‌های حکومتی در کشورهای دارای اکثریت مسلمان تأثیر می‌گذارد. درک مفاهیم حکمرانی اسلامی برای درک ویژگی‌های خاص مدل حکمرانی انتخاباتی در جمهوری اسلامی ایران ضروری است. حکومت اسلامی بر عدالت، مشورت و مشارکت عمومی تأکید دارد (رحمان، ۲۰۱۰). مفهوم شورا (مشاوره) نقش بسزایی در فرآیندهای تصمیم‌گیری از جمله حکمرانی انتخاباتی در چارچوب اسلامی دارد (هاشمی، ۱۳۹۲). اجرای اصول اسلامی در حاکمیت انتخاباتی می‌تواند در کشورهای مختلف متفاوت باشد، بسته به تفسیر آنها از قوانین اسلامی و زمینه سیاسی که در آن فعالیت می‌کنند. چالش‌های حاکمیت انتخاباتی در جمهوری اسلامی ایران طراحی و اجرای حکمرانی انتخاباتی در جمهوری اسلامی ایران با چالش‌ها و پیچیدگی‌های خاصی مواجه است. یکی از چالش‌های کلیدی، آشتی دادن اصول اسلامی با اصول دموکراتیک در فرآیند انتخابات است. جمهوری

اسلامی ایران به دنبال حفظ ارزش‌های دینی و حکومت دموکراتیک است. با این حال، تفسیرها و کاربردهای آموزه‌های اسلامی در زمینه حاکمیت انتخاباتی می‌تواند تنش‌ها و بحث‌هایی را ایجاد کند (اسپوزیتو و وول، ۲۰۱۱). ایجاد تعادلی که به مشروعیت دینی احترام بگذارد و در عین حال از رعایت اصول دموکراتیک اطمینان حاصل کند، یک چالش مداوم است. تضمین شمولیت و نمایندگی، چالش مهم دیگری در نظام انتخاباتی جمهوری اسلامی ایران است. در حالی که کشور مکانیسم‌هایی برای بررسی نامزدها دارد، نیاز به اطمینان از مجموعه متنوع و نماینده نامزدها وجود دارد. چالش در ایجاد تعادل بین الزامات مشروعیت اسلامی با هدف پرورش طیف وسیعی از صداها و دیدگاه‌ها در فرآیند انتخابات است (الرشید، ۲۰۱۰).

پیشینه پژوهش:

- چانگ چیه، در پژوهشی با موضوع "آگاهی از انتخابات و سیستم رای‌دهی: انتخابات قانون‌گذاری" نتایجی را اعلام کرد که نشان می‌دهد دانش انتخاباتی مستقیماً با مشارکت در رأی مرتبط است.
- جیکوب اچ. فیتزاریس در مقاله‌ای با عنوان "سیستم انتخابات ایالات متحده: چگونه یک ساختار انتخاباتی منسوخ شده منجر به قطبی شدن سیاسی در ایالات متحده شده است" به این نتیجه رسید که سیستم انتخاباتی ایالات متحده باعث قطبی شدن سیاسی در آن کشور شده است.
- رانی در مقاله‌ای با عنوان "مقررات قانونی برای سیستم عمومی انتخابات در اندونزی از انتخابات ۱۹۵۵ تا انتخابات همزمان ۲۰۱۹" تغییرات در مقررات مربوط به انتخابات در اندونزی از سال ۱۹۵۵ تا ۲۰۱۹ را بررسی کرده و تأثیرات سیستم انتخاباتی در این کشور را بررسی نموده است.
- در مقاله "سیاست حقوقی نظام قانونگذاری و انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۰۹ و ۲۰۱۴ در تصمیمات دادگاه قانون اساسی" نوشته هدایت الله در سال ۲۰۱۴، به بررسی تصمیمات دادگاه قانون اساسی مربوط به انتخابات ریاست جمهوری در سال‌های ۲۰۰۹ و ۲۰۱۴ پرداخته شده است. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که

در تصمیمات دادگاه، بیشتر توجه به حفظ دموکراسی ماهوی و کمتر به رویه دموکراتیک صورت گرفته است.

- در مقاله "هم افزایی و هماهنگی سیستم ریاست جمهوری احزاب چندگانه و انتخابات وابسته به اندونزی" نوشته دودی نور آندریان در سال ۲۰۱۹، به تأثیر انتخابات پارلمانی و ریاست جمهوری همزمان در اندونزی پرداخته شده است. نتایج این مقاله نشان می‌دهد که این انتخابات به دوره‌سازی، تعادل در نظام ریاستی و ساده‌سازی سیستم حزبی و تعداد احزاب کمک می‌کند.

- در مقاله "بررسی نقش انتخابات بر حاکمیت مردم با تأکید بر انتخابات مجلس شورای اسلامی" نوشته جهانی نسب و فرهای نسب در سال ۱۳۹۹، به نقش انتخابات در حکومت مردم با تأکید بر انتخابات مجلس شورای اسلامی پرداخته شده است. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که انتخابات به عنوان یک دگرگونی سیاسی، مشارکت سیاسی مردم را افزایش می‌دهد و به تغییرات در سطوح خرد جامعه منجر می‌شود.

در مقالات مورد بررسی، تحقیقات متعددی در زمینه سیاست و انتخابات انجام شده است. این تحقیقات به بررسی چالش‌ها و موضوعات مختلفی مانند اخلاقیات و قانونیات انتخابات، رابطه بین دانش انتخاباتی و مشارکت سیاسی، سیستم انتخاباتی در کشورهای مختلف، و تأثیر انتخابات بر حکومت مردم پرداخته‌اند. این تحقیقات نشان می‌دهند که انتخابات نقش مهمی در تعیین سیاست‌ها و ساختارهای سیاسی دارند و می‌توانند به تغییرات مثبتی در جوامع منتهی شوند.

در این پژوهش‌ها، خلل‌ها و نقص‌های مختلفی مورد بررسی قرار گرفته است. به‌طور کلی، برخی از خلل‌های مطرح شده شامل نبود قوانین رسمی حاکم بر عملکرد روزنامه‌نگاری در زمان انتخابات، عدم توجه به رویه‌های دموکراتیک در تصمیمات دادگاه قانون اساسی، نقص‌ها در سیستم‌های انتخاباتی، و نیز عدم توجه به موضوعات دموکراتیک مورد بحث قرار گرفته است.

در پیشینه‌های مطرح شده، شاخص‌های مختلفی مورد بررسی قرار گرفته است. این شاخص‌ها شامل مواردی مانند سیاست حقوقی نظام قانونگذاری و انتخابات، هم

افزایی و هماهنگی سیستم‌های ریاست جمهوری و انتخابات مرتبط، نقش انتخابات در حاکمیت مردم، و تأثیر تصمیمات دادگاه قانون اساسی بر روند انتخابات می‌باشند.

روش تحقیق

در این پژوهش کیفی، از روش تحلیل محتوای اسناد و مصاحبه برای جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها استفاده شده است. محقق از منابع متنوعی مانند اسناد، مصاحبه‌ها و منابع دیگر برای جمع‌آوری داده‌ها استفاده کرده است. این داده‌ها از پایگاه‌های داده معتبر و مقالات و کتب مرتبط با موضوع جمع‌آوری شده‌اند. سپس، با استفاده از تحلیل محتوای پنهان، تم‌های مفهومی مهم مرتبط با حکمرانی انتخاباتی استخراج شده و با توجه به نتایج، مدل مفهومی و تفسیری ارائه شده است.

در مرحله بعد، با استفاده از روش مصاحبه عمیق نیمه‌ساختار یافته، داده‌های میدانی از مشارکت‌کنندگان جمع‌آوری شده‌اند. سوالات مصاحبه با توجه به نظر استاد راهنما، استاد مشاور، پایان‌نامه‌های مشابه و نظر خبرگان و کارشناسان تدوین شده و به صورت محقق ساخته ارائه شده‌اند. سپس، اطلاعات جمع‌آوری شده تحت تحلیل محتوایی قرار گرفته و با استفاده از نرم‌افزار MAXQDA 2020، تحلیل و تفسیر شده‌اند.

جامعه آماری کیفی در این تحقیق را کارشناسانی تشکیل می‌دهند که به عنوان مدیران ستاد انتخابات شورای اسلامی شهر تهران فعالیت می‌کنند. این افراد دارای سمت‌های کلیدی و دارای دانش و تجربه گسترده در مدیریت فرآیندهای انتخاباتی در شورای اسلامی هستند. آنها مسئول نظارت و هماهنگی فعالیت‌های مختلف مربوط به انتخابات، از جمله ثبت نام رای دهندگان، نامزدی نامزدها، آماده سازی برگه‌های رای، مدیریت مرکز رای گیری، و جدول بندی نتایج هستند.

تجزیه و تحلیل داده‌ها به روش نظریه داده بنیاد (گراندد تئوری)

در فرآیند تجزیه و تحلیل داده‌ها به روش نظریه داده بنیاد یا گراندد تئوری، ابتدا با استفاده از نرم‌افزار MAXQDA 2020، کدگذاری باز انجام شد. این کدگذاری شامل توصیف و طبقه‌بندی داده‌های اسناد و مدارک و مصاحبه‌ها بود و در نهایت ۱۳۲ کد باز اولیه استخراج شد. سپس، از مفاهیمی که دارای مضامین مشترک بودند، ۲۱ مقوله سطح دوم استخراج شد.

در مرحله بعد، مقولات سطح دوم به ۶ مقوله اصلی تقسیم بندی شدند. سپس، این مقولات اصلی به بعدهای مختلف تقسیم شدند که شامل بعدهای پیامدها، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌گر، بعد راهبرد، بعد مقوله محوری، و بعد شرایط علی بودند. در هر بعد، مولفه‌ها و شاخص‌های مرتبط با موضوع تحقیق استخراج شدند. به عنوان مثال، در بعد پیامدها، مولفه‌های مختلفی از جمله ارتقا سطح دانش، تقویت دیپلماسی دفاعی، توسعه مستمر قانون محوری و مدیریت اثربخش در حوزه انتخاباتی شناسایی شدند.

این فرآیند تجزیه و تحلیل داده‌ها با دقت و حرفه‌ایترین روش‌ها صورت گرفته است، به طوری که مولفه‌ها و شاخص‌ها به شکل جامع و سازمان‌یافته مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

بعد راهبرد:

در این بعد ۴ مولفه قرار دارد. مولفه اول راهبردهای تعامل با دولت و صنعت و دانشگاه است که دارای ۶ شاخص می‌باشد. مولفه دوم راهبردهای ساختاری پژوهش‌های انتخاباتی در کشور است که دارای ۲۲ شاخص می‌باشد. مولفه سوم راهبردهای آموزشی فرایند انتخابات است که دارای ۹ شاخص می‌باشد. مولفه چهارم راهبردهای انگیزشی فرایند انتخابات است که دارای ۷ شاخص می‌باشد.

بعد مقوله محوری:

در این بعد ۵ مولفه قرار دارد. مولفه اول بسترسازی پژوهش‌ها در زمینه انتخابات است که دارای ۴ شاخص می‌باشد. مولفه دوم وظایف فرماندهان و مسئولان

انتخاباتی است که دارای ۴ شاخص می‌باشد. مولفه سوم شایسته‌گزینی محققان انتخاباتی است که دارای ۶ شاخص می‌باشد. مولفه چهارم کاربردی‌سازی پژوهش‌ها در زمینه انتخابات است که دارای ۱۶ شاخص می‌باشد. مولفه پنجم نظام جامع پژوهش‌های انتخاباتی است که دارای ۹ شاخص می‌باشد.

بعد شرایط علی:

در این بعد ۲ مولفه قرار دارد. مولفه اول اصول بنیادی انتخابات در کشور است که دارای ۴ شاخص می‌باشد. مولفه دوم تحول‌گرایی در فرایند انتخابات کشور است که آن هم دارای ۴ شاخص می‌باشد.

جدول ۱: کدهای باز

ردیف	شاخص	تعداد	درصد
۱	افزایش دسترسی به اطلاعات انتخاباتی	۱۸	۳,۴۶
۲	مدیریت اطلاعات انتخاباتی	۱۵	۲,۸۸
۳	مسائل اصلی کشور	۱۳	۲,۵۰
۴	انتشار نتایج پژوهش‌های انتخاباتی	۱۲	۲,۳۱
۵	استفاده از نیروی نخبه خارج از کشور	۱۱	۲,۱۲
۶	ارتباط صنعت و دانشگاه و دولت	۱۱	۲,۱۲
۷	مسائل حساس کشور در انتخابات	۱۱	۲,۱۲
۸	ایجاد ارزش افزوده	۹	۱,۷۳
۹	علم نافع	۹	۱,۷۳
۱۰	بهره‌وری دانشگاه در انتخابات	۸	۱,۵۴
۱۱	فرهنگ انجام پژوهش‌های انتخاباتی در تمامی مطالعات	۷	۱,۳۵
۱۲	افزایش کیفیت خدمات	۷	۱,۳۵
۱۳	مسئله محوری	۷	۱,۳۵
۱۴	استفاده از نیرو انسانی با تحصیلات بالا در بخش‌های مهم	۷	۱,۳۵
۱۵	تعریف برنامه کوتاه مدت	۷	۱,۳۵

هدف کلی (اصلی) تحقیق: ارائه الگوی جایگاه انتخابات در حکمرانی جمهوری اسلامی ایران

جدول ۲: کد گذاری باز اسناد و مدارک و مصاحبه با صاحب نظران

۱,۳۵	۷	تعریف برنامه میان مدت	۱۶
۱,۳۵	۷	تعریف برنامه بلند مدت	۱۷
۱,۱۵	۶	پژوهش‌های انتخاباتی در راستای کشف علوم جدید	۱۸
۱,۱۵	۶	افزایش حقوق نیروی انسانی با توجه به تحقیقات کاربردی انجام شده	۱۹
۱,۱۵	۶	اعدا جایزه و مدال به پژوهش‌های انتخاباتی برتر	۲۰
۱,۱۵	۶	یکپارچه‌سازی اطلاعات انتخاباتی	۲۱
۱,۱۵	۶	برگزاری همایش‌ها و کارگاه‌های علمی	۲۲
۱,۱۵	۶	رویه و ساختار نظامند در پژوهش‌های انتخاباتی	۲۳
۱,۱۵	۶	جذب و بکارگیری افراد علاقمند به پژوهش‌های انتخاباتی	۲۴
۰,۹۶	۵	پیوند بین نهادهای دانشگاهی	۲۵
۰,۹۶	۵	توسعه و پیشرفت جامعه	۲۶
۰,۹۶	۵	انجام پژوهش‌های انتخاباتی‌های کاربردی	۲۷
۰,۹۶	۵	تعیین اولویت‌های پژوهش‌های انتخاباتی	۲۸
۰,۹۶	۵	انجام پژوهش‌های انتخاباتی بر اساس نیازهای کشور	۲۹
۰,۹۶	۵	اختلاط کلیه فرماندهان و مدیران در انجام کارهای انتخاباتی	۳۰
۰,۹۶	۵	حمایت و ایجاد انگیزه	۳۱
۰,۹۶	۵	نوآوری تحقیق	۳۲
۰,۷۷	۴	تسهیل ارتباطات خارجی (سایر دانشگاه‌ها)	۳۳
۰,۷۷	۴	مدیریت و اداره نوین دانشگاه	۳۴
۰,۷۷	۴	افزایش تولید علم	۳۵
۰,۷۷	۴	جستجو پذیری	۳۶
۰,۷۷	۴	بودجه اختصاص داده شده به انجام پژوهش‌های انتخاباتی	۳۷
۰,۷۷	۴	بهره‌گیری از تکنولوژی روز دنیا	۳۸
۰,۷۷	۴	مکان و امکانات مناسب جهت انجام پژوهش‌های انتخاباتی	۳۹
۰,۷۷	۴	آموزش اختصاصی در رابطه با موضوع‌های پژوهش‌های انتخاباتی	۴۰
۰,۷۷	۴	ارتقا درجه کارکنان پژوهش‌های انتخاباتی محور	۴۱
۰,۷۷	۴	شناسایی چالش‌های کشوری	۴۲
۰,۷۷	۴	تعامل فعال نهادهای درگیر در انتخابات	۴۳
۰,۷۷	۴	افزایش قدرت نظامی در منطقه	۴۴
۰,۷۷	۴	دستیابی به اهداف کشوری	۴۵

۰,۷۷	۴	بهره‌وری پژوهش‌های انتخاباتی	۴۶
۰,۷۷	۴	استفاده از منابع معتبر	۴۷
۰,۷۷	۴	افزایش بورس‌های انتخاباتی	۴۸
۰,۷۷	۴	ایجاد و تسهیل هیئت علمی انتخاباتی در	۴۹
۰,۷۷	۴	ساختار کشوری تسهیل‌گر در امر پژوهش‌های انتخاباتی	۵۰
۰,۷۷	۴	روشن و واضح بودن هدف نامزدها و انتخابات	۵۱
۰,۷۷	۴	قابلیت اجرایی بودن فرایندهای نوین انتخاباتی	۵۲
۰,۵۸	۳	توسعه پژوهش‌های انتخاباتی و فناوری	۵۳
۰,۵۸	۳	نوآوری مستمر در فرایند انتخابات	۵۴
۰,۵۸	۳	یکپارچگی نرم‌افزارها و زیرسیستم‌ها	۵۵
۰,۵۸	۳	مسائل اجتماعی (جامعه)	۵۶
۰,۵۸	۳	بروز بودن محتوای علمی	۵۷
۰,۵۸	۳	آشنایی با ابزارهای نوین و نوظهور انتخاباتی مانند نرم افزار انتخاباتی	۵۸
۰,۵۸	۳	پیدا کردن همکاران	۵۹
۰,۵۸	۳	به کارگیری روش علمی	۶۰
۰,۵۸	۳	آینده‌نگری در انتخاب موضوعات پژوهش‌های انتخاباتی‌ها	۶۱
۰,۵۸	۳	تأمین منابع انجام پژوهش‌های انتخاباتی	۶۲
۰,۵۸	۳	ارزیابی خروجی‌های پژوهش‌های انتخاباتی	۶۳
۰,۵۸	۳	ارائه گواهینامه‌های پژوهش‌های انتخاباتی به پژوهش‌های انتخاباتی	۶۴
۰,۵۸	۳	حمایت و پشتیبانی	۶۵
۰,۵۸	۳	صلاحیت‌های اولیه علمی محقق	۶۶
۰,۵۸	۳	ایجاد بستر مناسب از نظر فراهم کردن منابع مالی محققان	۶۷
۰,۵۸	۳	استاندارد سازی مقالات	۶۸
۰,۵۸	۳	تنوع بخشی در پژوهش‌های انتخاباتی	۶۹
۰,۵۸	۳	عدم تکرار موضوعات انتخاباتی	۷۰
۰,۵۸	۳	برنامه جامع انتخاباتی	۷۱
۰,۵۸	۳	استفاده از منابع روز دنیا	۷۲
۰,۵۸	۳	حمایت از تجاری سازی و تولید انبوه	۷۳
۰,۵۸	۳	برگزاری کارگاه‌های ترویج پژوهش‌های انتخاباتی	۷۴
۰,۵۸	۳	تخصیص درست منابع	۷۵
۰,۵۸	۳	اهمیت مطالعه	۷۶

۰,۵۸	۳	توسعه پایدار	۷۷
۰,۵۸	۳	علم جهت‌دار	۷۸
۰,۳۸	۲	اعتباربخشی به دانشگاه	۷۹
۰,۳۸	۲	افزایش امنیت ملی	۸۰
۰,۳۸	۲	افزایش ارتباط بین کشورهای هم پیمان	۸۱
۰,۳۸	۲	بهبود کیفیت پایان نامه ها	۸۲
۰,۳۸	۲	افزایش خودباوری کارکنان	۸۳
۰,۳۸	۲	ایجاد فرهنگ موفق انتخاباتی در سازمان	۸۴
۰,۳۸	۲	ایجاد محصولات جدید علمی	۸۵
۰,۳۸	۲	جهت‌گیری ذهنی درست تصمیم‌گیران	۸۶
۰,۳۸	۲	تسهیل همکاری‌ها	۸۷
۰,۳۸	۲	استفاده از افراد متخصص عملی	۸۸
۰,۳۸	۲	ایجاد رشته پژوهش‌های انتخاباتی‌گیری در مراکز آموزش	۸۹
۰,۳۸	۲	تناسب در واگذاری اعتبارات متناسب با میزان بهره‌گیری از نتایج پژوهش‌های انتخاباتی	۹۰
۰,۳۸	۲	پایش خروجی طرح انتخاباتی	۹۱
۰,۳۸	۲	ارزیابی پیشنهاد پژوهش‌های انتخاباتی	۹۲
۰,۳۸	۲	تغییر نگرش فرماندهان در خصوص تاثیر پژوهش‌های انتخاباتی در	۹۳
۰,۳۸	۲	آگاهی کارکنان از دستاوردهای بکارگیری پژوهش‌های انتخاباتی	۹۴
۰,۳۸	۲	قرار دادن پژوهش‌های انتخاباتی نهایی در سامانه‌های انتخاباتی	۹۵
۰,۳۸	۲	فرهنگ مدیریت دانش	۹۶
۰,۳۸	۲	شناخت ظرفیت‌های موجود	۹۷
۰,۳۸	۲	جزیره‌ای نبودن تحقیقات	۹۸
۰,۳۸	۲	عدم سرقت علمی	۹۹
۰,۳۸	۲	رفع کپی برداری	۱۰۰
۰,۳۸	۲	حرکت به سمت مرزهای دانش	۱۰۱
۰,۳۸	۲	علم دین محور	۱۰۲
۰,۳۸	۲	توسعه کم هزینه	۱۰۳
۰,۳۸	۲	حصول سریع تر به مامویت‌های کشوری	۱۰۴
۰,۳۸	۲	جلوگیری از هدررفت منابع	۱۰۵
۰,۳۸	۲	جلوگیری ائتلاف وقت	۱۰۶
۰,۳۸	۲	آموزش کاربران	۱۰۷

۰,۳۸	۲	تدوین دوره‌های عرضی و طولی جهت توانمندسازی محققین	۱۰۸
۰,۳۸	۲	شناساندن اهمیت دانش و پژوهش‌های انتخاباتی میان کارکنان	۱۰۹
۰,۳۸	۲	ملموس بودن نتایج نوآوری	۱۱۰
۰,۳۸	۲	توجه به ضوابط اخلاقی	۱۱۱
۰,۳۸	۲	طرح‌ریزی استراتژیک	۱۱۲
۰,۳۸	۲	تعهد کشوری	۱۱۳
۰,۱۹	۱	تسریع در حرکت به سوی اهداف سند چشم انداز	۱۱۴
۰,۱۹	۱	کاهش باورهای ناکارآمد	۱۱۵
۰,۱۹	۱	افزایش ریسک‌پذیری	۱۱۶
۰,۱۹	۱	تجاری سازی یافته‌های علمی پژوهش‌های انتخاباتی	۱۱۷
۰,۱۹	۱	تبدیل به یک سازمان بزرگ دانش بنیان	۱۱۸
۰,۱۹	۱	استفاده از اختراعات و اکتشافات ثبت شده	۱۱۹
۰,۱۹	۱	توسعه پایدار	۱۲۰
۰,۱۹	۱	ترویج دانش در جامعه	۱۲۱
۰,۱۹	۱	ارتقا کیفیت آموزش	۱۲۲
۰,۱۹	۱	عدالت آموزشی	۱۲۳
۰,۱۹	۱	یکپارچگی تصمیمات و سیاست‌ها	۱۲۴
۰,۱۹	۱	نشاط در تحقیق	۱۲۵
۰,۱۹	۱	شرکت در همایش‌ها و جشنواره‌ها	۱۲۶
۰,۱۹	۱	آشنا سازی محققین با روش‌های مختلف پژوهش‌های انتخاباتی	۱۲۷
۰,۱۹	۱	کاربری آسان سامانه	۱۲۸
۰,۱۹	۱	الکترونیکی کردن محتوا	۱۲۹
۰,۱۹	۱	تعریف موضوعات رساله کارشناسی ارشد و دکترا در داخل و خارج از م	۱۳۰
۰,۱۹	۱	ایجاد همکاری‌های علمی	۱۳۱
۰,۱۹	۱	دنبال کردن رقیبان	۱۳۲
۰,۱۹	۱	طرح پرسش مناسب در پژوهش‌های انتخاباتی	۱۳۳
۰,۱۹	۱	طرح فرضیه‌های جدید	۱۳۴
۰,۱۹	۱	تعداد کتب ترجمه شده	۱۳۵
۰,۱۹	۱	تعداد کتب تالیف شده	۱۳۶
۰,۱۹	۱	ارزش علمی ژورنال مورد استفاده برای تایید مقاله	۱۳۷
۰,۱۹	۱	تعداد پژوهش‌های انتخاباتی	۱۳۸

۰,۱۹	۱	مناسب بودن میزان نظارت	۱۳۹
۰,۱۹	۱	فراخوان پیشنهاد پژوهش‌های انتخاباتی	۱۴۰
۰,۱۹	۱	تدوین دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های جایگاه انتخابات در حکمرانی	۱۴۱
۰,۱۹	۱	انتفاع از خروجی‌های پژوهش‌های انتخاباتی	۱۴۲
۰,۱۹	۱	ایجاد پژوهش‌های انتخاب‌تیگانه‌های مجهز	۱۴۳
۰,۱۹	۱	اهدا پاداش به تحقیقات علمی با کیفیت بالا	۱۴۴
۰,۱۹	۱	ایجاد اعتماد متقابل	۱۴۵
۰,۱۹	۱	تبادل نظر	۱۴۶
۰,۱۹	۱	افزایش سواد اطلاعات انتخاباتی	۱۴۷
۰,۱۹	۱	دادن آزادی عمل و انعطاف پذیری به محققان	۱۴۸
۰,۱۹	۱	مسئولیت‌پذیری علمی	۱۴۹
۰,۱۹	۱	عدم گرایش به گروه مذهبی و سیاسی	۱۵۰
۰,۱۹	۱	صداقت در ذکر منابع	۱۵۱
۰,۱۹	۱	مشخص بودن طرح انتخاباتی	۱۵۲
۰,۱۹	۱	انجام مداوم پژوهش‌های انتخاباتی با توجه به سرعت بالای تغییرات علم و فناوری	۱۵۳
۰,۱۹	۱	وجود مولفه‌های و شاخص‌های بومی در مطالعات	۱۵۴
۰,۱۹	۱	آسیب‌شناسی پژوهش‌های انتخاباتی‌های موجود	۱۵۵
۰,۱۹	۱	پیشرفت امروز نسبت به دیروز و عدم توقف	۱۵۶
۰,۱۹	۱	علم اخلاق‌محور	۱۵۷
۱۰۰	۵۲۰		مجموع

جدول ۳: ادامه کدهای مربوط به مصاحبه

ردیف	شاخص	تعداد	درصد
۱	نوآوری تحقیق	۱	۶,۶۶
۲	اختلاط کلیه فرماندهان و مدیران در انجام کارهای انتخاباتی	۱	۶,۶۶
۳	عدم سرقت علمی	۱	۶,۶۶
۴	افزایش دسترسی به اطلاعات انتخاباتی	۱	۶,۶۶
۵	رفع کپی برداری	۱	۶,۶۶
۶	تنوع بخشی در پژوهش‌های انتخاباتی	۱	۶,۶۶
۷	ایجاد و تسهیل هیئت علمی انتخاباتی در	۱	۶,۶۶

۶,۶۶	۱	ارتباط صنعت و دانشگاه و دولت	۸
۶,۶۶	۱	انجام پژوهش‌های انتخاباتی‌های کاربردی	۹
۶,۶۶	۱	اعتباربخشی به دانشگاه	۱۰
۶,۶۶	۱	بهره‌وری دانشگاه در انتخابات	۱۱
۶,۶۶	۱	ارائه گواهینامه‌های پژوهش‌های انتخاباتی به پژوهش‌های انتخاباتی	۱۲
۶,۶۶	۱	افزایش تولید علم	۱۳
۶,۶۶	۱	به کارگیری روش علمی	۱۴
۶,۶۶	۱	نوآوری مستمر در فرایند انتخابات	۱۵
۱۰۰	۱۵	مجموع	

جدول ۴: ادامه کدهای مربوط به مصاحبه

ردی	شاخص	تعداد	در
ف		د	صد
۱	مسئله محوری	۱	۵,۵۵
۲	برنامه جامع انتخاباتی	۱	۵,۵۵
۳	مسائل حساس کشور در انتخابات	۱	۵,۵۵
۴	مسائل اصلی کشور	۱	۵,۵۵
۵	علم نافع	۱	۵,۵۵
۶	افزایش دسترسی به اطلاعات انتخاباتی	۱	۵,۵۵
۷	حمایت از تجاری سازی و تولید انبوه	۱	۵,۵۵
۸	حمایت و ایجاد انگیزه	۱	۵,۵۵
۹	انجام پژوهش‌های انتخاباتی بر اساس نیازهای کشور	۱	۵,۵۵
۱۰	افزایش بورس‌های انتخاباتی	۱	۵,۵۵
۱۱	آشنایی با ابزارهای نوین و نوظهور انتخاباتی مانند نرم افزار انتخاباتی	۱	۵,۵۵
۱۲	ایجاد رشته پژوهش‌های انتخاباتی‌گیری در مراکز آموزش	۱	۵,۵۵
۱۳	افزایش قدرت نظامی در منطقه	۱	۵,۵۵
۱۴	دستیابی به اهداف کشوری	۱	۵,۵۵
۱۵	افزایش امنیت ملی	۱	۵,۵۵
۱۶	تناسب در واگذاری اعتبارات متناسب با میزان بهره گیری از نتایج پژوهش	۱	۵,۵۵
۱۷	ایجاد محصولات جدید علمی	۱	۵,۵۵

۵,۵۵	۱	بهره‌وری پژوهش‌های انتخاباتی	۱۸
۱۰۰	۱۸		مجموع

جدول ۳: ادامه کدهای مربوط به مصاحبه

درصد	تعداد	شاخص	ردیف
۵	۱	مکان و امکانات مناسب جهت انجام پژوهش‌های انتخاباتی	۱
۵	۱	تعریف برنامه بلند مدت	۲
۵	۱	شرکت در همایش‌ها و جشنواره‌ها	۳
۵	۱	اختلاط کلیه فرماندهان و مدیران در انجام کارهای انتخاباتی	۴
۵	۱	تعریف برنامه میان مدت	۵
۵	۱	تعریف برنامه کوتاه مدت	۶
۵	۱	ارتباط صنعت و دانشگاه و دولت	۷
۵	۱	ایجاد ارزش افزوده	۸
۵	۱	بهره‌وری پژوهش‌های انتخاباتی	۹
۵	۱	تعهد کشوری	۱۰
۵	۱	تعامل فعال نهادهای درگیر در انتخابات	۱۱
۵	۱	اهدا جایزه و مدال به پژوهش‌های انتخاباتی برتر	۱۲
۵	۱	مکان و امکانات مناسب جهت انجام پژوهش‌های انتخاباتی	۱۳
۵	۱	جذب و بکارگیری افراد علاقمند به پژوهش‌های انتخاباتی	۱۴
۵	۱	استفاده از منابع روز دنیا	۱۵
۵	۱	استفاده از منابع معتبر	۱۶
۵	۱	افزایش تولید علم	۱۷
۵	۱	افزایش خودباوری کارکنان	۱۸
۵	۱	افزایش ریسک‌پذیری	۱۹
۵	۱	جهت‌گیری ذهنی درست تصمیم‌گیران	۲۰
۱۰۰	۲۰		مجموع

جدول ۴: ادامه کدهای مربوط به مصاحبه

درصد	تعداد	شاخص	ردیف
د	د		ف
۷,۴۶	۵	استفاده از نیرو انسانی با تحصیلات بالا در بخش‌های مهم	۱

۵,۹۷	۴	ارتقا درجه کارکنان پژوهش‌های انتخاباتی محور	۲
۴,۴۸	۳	برگزاری همایش‌ها و کارگاه‌های علمی	۳
۴,۴۸	۳	تعریف برنامه میان مدت	۴
۴,۴۸	۳	تعریف برنامه کوتاه مدت	۵
۴,۴۸	۳	شناسایی چالش‌های کشوری	۶
۴,۴۸	۳	ایجاد بستر مناسب از نظر فراهم کردن منابع مالی محققان	۷
۴,۴۸	۳	افزایش حقوق نیروی انسانی با توجه به تحقیقات کاربردی انجام شده	۸
۴,۴۸	۳	تعریف برنامه بلند مدت	۹
۴,۴۸	۳	فرهنگ انجام پژوهش‌های انتخاباتی در تمامی مطالعات	۱۰
۲,۹۹	۲	تعیین اولویت‌های پژوهش‌های انتخاباتی	۱۱
۲,۹۹	۲	اعدا جایزه و مدال به پژوهش‌های انتخاباتی برتر	۱۲
۲,۹۹	۲	آموزش اختصاصی در رابطه با موضوع‌های پژوهش‌های انتخاباتی	۱۳
۲,۹۹	۲	ساختار کشوری تسهیل‌گر در امر پژوهش‌های انتخاباتی	۱۴
۱,۴۹	۱	تغییر نگرش فرماندهان در خصوص تاثیر پژوهش‌های انتخاباتی در	۱۵
۱,۴۹	۱	بودجه اختصاص داده شده به انجام پژوهش‌های انتخاباتی	۱۶
۱,۴۹	۱	مسائل حساس کشور در انتخابات	۱۷
۱,۴۹	۱	حرکت به سمت مرزهای دانش	۱۸
۱,۴۹	۱	روشن و واضح بودن هدف نامزدها و انتخابات	۱۹
۱,۴۹	۱	بهره‌گیری از تکنولوژی روز دنیا	۲۰
۱,۴۹	۱	تجاری سازی یافته‌های علمی پژوهش‌های انتخاباتی	۲۱
۱,۴۹	۱	حصول سریع تر به مامویت‌های کشوری	۲۲
۱,۴۹	۱	دستیابی به اهداف کشوری	۲۳
۱,۴۹	۱	افزایش خودباوری کارکنان	۲۴
۱,۴۹	۱	ایجاد فرهنگ موفق انتخاباتی در سازمان	۲۵
۱,۴۹	۱	شناساندن اهمیت دانش و پژوهش‌های انتخاباتی میان کارکنان	۲۶
۱,۴۹	۱	تدوین دوره‌های عرضی و طولی جهت توانمندسازی محققین	۲۷
۱,۴۹	۱	پژوهش‌های انتخاباتی در راستای کشف علوم جدید	۲۸
۱,۴۹	۱	ایجاد رشته پژوهش‌های انتخاباتی‌گیری در مراکز آموزش	۲۹
۱,۴۹	۱	آسیب شناسی پژوهش‌های انتخاباتی‌های موجود	۳۰
۱,۴۹	۱	برگزاری کارگاه‌های ترویج پژوهش‌های انتخاباتی	۳۱
۱,۴۹	۱	حمایت از تجاری سازی و تولید انبوه	۳۲

۱,۴۹	۱	ایجاد و تسهیل هیئت علمی انتخاباتی در	۳۳
۱,۴۹	۱	ارائه گواهینامه‌های پژوهش‌های انتخاباتی به پژوهش‌های انتخاباتی	۳۴
۱,۴۹	۱	افزایش بورس‌های انتخاباتی	۳۵
۱,۴۹	۱	انجام پژوهش‌های انتخاباتی بر اساس نیازهای کشور	۳۶
۱,۴۹	۱	آشنایی با ابزارهای نوین و نوظهور انتخاباتی مانند نرم افزار انتخاباتی	۳۷
۱,۴۹	۱	آشنا سازی محققین با روش‌های مختلف پژوهش‌های انتخاباتی	۳۸
۱,۴۹	۱	تدوین دستورالعمل‌ها و آیین نامه‌های جایگاه انتخابات در حکمرانی	۳۹
۱,۴۹	۱	حمایت و پشتیبانی	۴۰
۱۰۰	۶۷		مجموع

جدول ۵: ادامه کدهای مربوط به مصاحبه

ردیف	شاخص	تعداد	درصد
۱	جذب و بکارگیری افراد علاقمند به پژوهش‌های انتخاباتی	۱	۵,۵۵
۲	علم نافع	۱	۵,۵۵
۳	صلاحیت‌های اولیه علمی محقق	۱	۵,۵۵
۴	تنوع بخشی در پژوهش‌های انتخاباتی	۱	۵,۵۵
۵	ایجاد و تسهیل هیئت علمی انتخاباتی در	۱	۵,۵۵
۶	حمایت و ایجاد انگیزه	۱	۵,۵۵
۷	انجام پژوهش‌های انتخاباتی بر اساس نیازهای کشور	۱	۵,۵۵
۸	اهمیت مطالعه	۱	۵,۵۵
۹	ساختار کشوری تسهیل گر در امر پژوهش‌های انتخاباتی	۱	۵,۵۵
۱۰	استفاده از منابع معتبر	۱	۵,۵۵
۱۱	تأمین منابع انجام پژوهش‌های انتخاباتی	۱	۵,۵۵
۱۲	افزایش قدرت نظامی در منطقه	۱	۵,۵۵
۱۳	دستیابی به اهداف کشوری	۱	۵,۵۵
۱۴	ایجاد فرهنگ موفق انتخاباتی در سازمان	۱	۵,۵۵
۱۵	پایش خروجی طرح انتخاباتی	۱	۵,۵۵
۱۶	انتشار نتایج پژوهش‌های انتخاباتی	۱	۵,۵۵
۱۷	مدیریت اطلاعات انتخاباتی	۱	۵,۵۵
۱۸	تعیین اولویت‌های پژوهش‌های انتخاباتی	۱	۵,۵۵
		۱۸	۱۰۰
			مجموع

جدول ۶: ادامه کدهای مربوط به مصاحبه

ردی ف	شاخص	تعداد د	درص د
۱	شناسایی چالش‌های کشوری	۱	۳,۲۲
۲	افزایش بورس‌های انتخاباتی	۱	۳,۲۲
۳	آشنایی با ابزارهای نوین و نوظهور انتخاباتی مانند نرم افزار انتخاباتی	۱	۳,۲۲
۴	نوآوری تحقیق	۱	۳,۲۲
۵	افزایش دسترسی به اطلاعات انتخاباتی	۱	۳,۲۲
۶	جزیره‌ای نبودن تحقیقات	۱	۳,۲۲
۷	رویه و ساختار نظامند در پژوهش‌های انتخاباتی	۱	۳,۲۲
۸	بهره‌گیری از تکنولوژی روز دنیا	۱	۳,۲۲
۹	مکان و امکانات مناسب جهت انجام پژوهش‌های انتخاباتی	۱	۳,۲۲
۱۰	صلاحیت‌های اولیه علمی محقق	۱	۳,۲۲
۱۱	عدم تکرار موضوعات انتخاباتی	۱	۳,۲۲
۱۲	اختلاط کلیه فرماندهان و مدیران در انجام کارهای انتخاباتی	۱	۳,۲۲
۱۳	جذب و بکارگیری افراد علاقمند به پژوهش‌های انتخاباتی	۱	۳,۲۲
۱۴	قابلیت اجرایی بودن فرایندهای نوین انتخاباتی	۱	۳,۲۲
۱۵	توسعه پایدار	۱	۳,۲۲
۱۶	حمایت و ایجاد انگیزه	۱	۳,۲۲
۱۷	شناخت ظرفیت‌های موجود	۱	۳,۲۲
۱۸	برنامه جامع انتخاباتی	۱	۳,۲۲
۱۹	ارتباط صنعت و دانشگاه و دولت	۱	۳,۲۲
۲۰	مسئله‌محوری	۱	۳,۲۲
۲۱	مسائل اصلی کشور	۱	۳,۲۲
۲۲	فرهنگ مدیریت دانش	۱	۳,۲۲
۲۳	انجام پژوهش‌های انتخاباتی‌های کاربردی	۱	۳,۲۲
۲۴	بهبود کیفیت پایان نامه‌ها	۱	۳,۲۲
۲۵	برگزاری کارگاه‌های ترویج پژوهش‌های انتخاباتی	۱	۳,۲۲
۲۶	تسهیل ارتباطات خارجی (سایر دانشگاه‌ها)	۱	۳,۲۲
۲۷	ارائه گواهینامه‌های پژوهش‌های انتخاباتی به پژوهش‌های انتخاباتی	۱	۳,۲۲
۲۸	پیوند بین نهادهای دانشگاهی	۱	۳,۲۲

۳,۲۲	۱	یکپارچه‌سازی اطلاعات انتخاباتی	۲۹
۳,۲۲	۱	یکپارچگی نرم‌افزارها و زیرسیستم‌ها	۳۰
۳,۲۲	۱	به کارگیری روش علمی	۳۱
۱۰۰	۳۱	مجموع	

جدول ۷: ادامه کدهای مربوط به مصاحبه

ردیف	شاخص	تعداد	درصد
۱	تعریف برنامه میان مدت	۱	۲,۸۵
۲	تعریف برنامه کوتاه مدت	۱	۲,۸۵
۳	استفاده از نیرو انسانی با تحصیلات بالا در بخش‌های مهم	۱	۲,۸۵
۴	جزیره‌ای نبودن تحقیقات	۱	۲,۸۵
۵	ارزیابی خروجی‌های پژوهش‌های انتخاباتی	۱	۲,۸۵
۶	روشن و واضح بودن هدف نامزدها و انتخابات	۱	۲,۸۵
۷	حمایت و پشتیبانی	۱	۲,۸۵
۸	افزایش حقوق نیروی انسانی با توجه به تحقیقات کاربردی انجام شده	۱	۲,۸۵
۹	آگاهی کارکنان از دستاوردهای بکارگیری پژوهش‌های انتخاباتی	۱	۲,۸۵
۱۰	یکپارچه‌سازی اطلاعات انتخاباتی	۱	۲,۸۵
۱۱	مدیریت اطلاعات انتخاباتی	۱	۲,۸۵
۱۲	دادن آزادی عمل و انعطاف پذیری به محققان	۱	۲,۸۵
۱۳	آموزش اختصاصی در رابطه با موضوع‌های پژوهش‌های انتخاباتی	۱	۲,۸۵
۱۴	پیشرفت امروز نسبت به دیروز و عدم توقف	۱	۲,۸۵
۱۵	استفاده از افراد متخصص عملی	۱	۲,۸۵
۱۶	تعریف برنامه بلند مدت	۱	۲,۸۵
۱۷	عدم تکرار موضوعات انتخاباتی	۱	۲,۸۵
۱۸	اختلاط کلیه فرماندهان و مدیران در انجام کارهای انتخاباتی	۱	۲,۸۵
۱۹	فرهنگ انجام پژوهش‌های انتخاباتی در تمامی مطالعات	۱	۲,۸۵
۲۰	قابلیت اجرایی بودن فرایندهای نوین انتخاباتی	۱	۲,۸۵
۲۱	توسعه پایدار	۱	۲,۸۵
۲۲	افزایش امنیت ملی	۱	۲,۸۵
۲۳	استفاده از نیروی نخبه خارج از	۱	۲,۸۵
۲۴	شناخت ظرفیت‌های موجود	۱	۲,۸۵

۲,۸۵	۱	انجام مداوم پژوهش‌های انتخاباتی با توجه به سرعت بالای تغییرات علم و فناوری	۲۵
۲,۸۵	۱	تغییر نگرش فرماندهان در خصوص تاثیر پژوهش‌های انتخاباتی در	۲۶
۲,۸۵	۱	تناسب در واگذاری اعتبارات متناسب با میزان بهره‌گیری از نتایج پژوهش	۲۷
۲,۸۵	۱	تبدیل به یک سازمان بزرگ دانش بنیان	۲۸
۲,۸۵	۱	تسریع در حرکت به سوی اهداف سند چشم انداز	۲۹
۲,۸۵	۱	بودجه اختصاص داده شده به انجام پژوهش‌های انتخاباتی	۳۰
۲,۸۵	۱	اعدا جایزه و مدال به پژوهش‌های انتخاباتی برتر	۳۱
۲,۸۵	۱	برگزاری همایش‌ها و کارگاه‌های علمی	۳۲
۲,۸۵	۱	افزایش ارتباط بین کشورهای هم پیمان	۳۳
۲,۸۵	۱	تخصیص درست منابع	۳۴
۲,۸۵	۱	افزایش قدرت نظامی در منطقه	۳۵
۱۰۰	۳۵		مجموع

جدول ۸: ادامه کدهای مربوط به مصاحبه

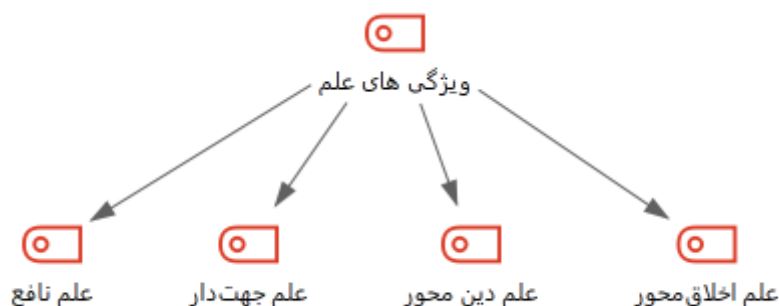
ردیف	شاخص	تعداد	درصد
۱	برگزاری کارگاه‌های ترویج پژوهش‌های انتخاباتی	۱	۴,۱۷
۲	برگزاری همایش‌ها و کارگاه‌های علمی	۱	۴,۱۷
۳	تعریف برنامه بلند مدت	۱	۴,۱۷
۴	تعریف برنامه میان مدت	۱	۴,۱۷
۵	تعریف برنامه کوتاه مدت	۱	۴,۱۷
۶	تخصیص درست منابع	۱	۴,۱۷
۷	طرح‌ریزی استراتژیک	۱	۴,۱۷
۸	بهره‌وری پژوهش‌های انتخاباتی	۱	۴,۱۷
۹	دستیابی به اهداف کشوری	۱	۴,۱۷
۱۰	جلوگیری از هدررفت منابع	۱	۴,۱۷
۱۱	حمایت و ایجاد انگیزه	۱	۴,۱۷
۱۲	افزایش بورس‌های انتخاباتی	۱	۴,۱۷
۱۳	حمایت از تجاری سازی و تولید انبوه	۱	۴,۱۷
۱۴	تعهد کشوری	۱	۴,۱۷
۱۵	علم نافع	۱	۴,۱۷
۱۶	علم جهت‌دار	۱	۴,۱۷

۴,۱۷	۱	توسعه پایدار	۱۷
۴,۱۷	۱	استفاده از منابع روز دنیا	۱۸
۴,۱۷	۱	استفاده از منابع معتبر	۱۹
۴,۱۷	۱	جذب و بکارگیری افراد علاقمند به پژوهش‌های انتخاباتی	۲۰
۴,۱۷	۱	توجه به ضوابط اخلاقی	۲۱
۴,۱۷	۱	رویه و ساختار نظامند در پژوهش‌های انتخاباتی	۲۲
۴,۱۷	۱	آموزش کاربران	۲۳
۴,۱۷	۱	جلوگیری ائتلاف وقت	۲۴
۱۰۰	۲۴	مجموع	

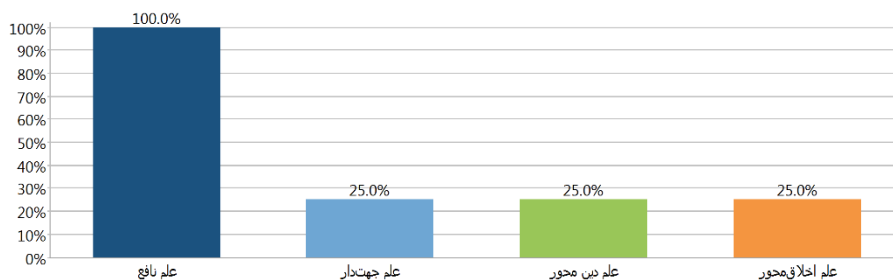
جدول ۹: کدهای مربوط به مصاحبه

ردیف	شاخص	تعداد	درصد
۱	نوآوری تحقیق	۱	۵
۲	اهمیت مطالعه	۱	۵
۳	ملموس بودن نتایج نوآوری	۱	۵
۴	اختلاط کلیه فرماندهان و مدیران در انجام کارهای انتخاباتی	۱	۵
۵	جذب و بکارگیری افراد علاقمند به پژوهش‌های انتخاباتی	۱	۵
۶	مسائل حساس کشور در انتخابات	۱	۵
۷	ارتباط صنعت و دانشگاه و دولت	۱	۵
۸	مسئله محوری	۱	۵
۹	ایجاد و تسهیل هیئت علمی انتخاباتی در	۱	۵
۱۰	ساختار کشوری تسهیل گر در امر پژوهش‌های انتخاباتی	۱	۵
۱۱	توسعه کم هزینه	۱	۵
۱۲	افزایش کیفیت خدمات	۱	۵
۱۳	یکپارچه سازی اطلاعات انتخاباتی	۱	۵
۱۴	حصول سریع تر به مامویت‌های کشوری	۱	۵
۱۵	افزایش قدرت نظامی در منطقه	۱	۵
۱۶	قابلیت اجرایی بودن فرایندهای نوین انتخاباتی	۱	۵
۱۷	روشن و واضح بودن هدف نامزدها و انتخابات	۱	۵
۱۸	شناساندن اهمیت دانش و پژوهش‌های انتخاباتی میان کارکنان	۱	۵
۱۹	استفاده از نیرو انسانی با تحصیلات بالا در بخش‌های مهم	۱	۵

۲۰	تدوین دوره‌های عرضی و طولی جهت توانمندسازی محققین	۱	۵
مجموع		۲۰	۱۰۰



شکل ۱: نمودار درختی مقوله اصول بنیادی انتخابات در کشور

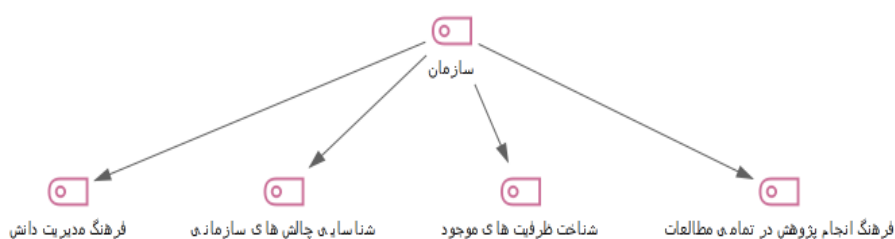


شکل ۲: نمودار میله‌ای مقوله اصول بنیادی انتخابات در کشور

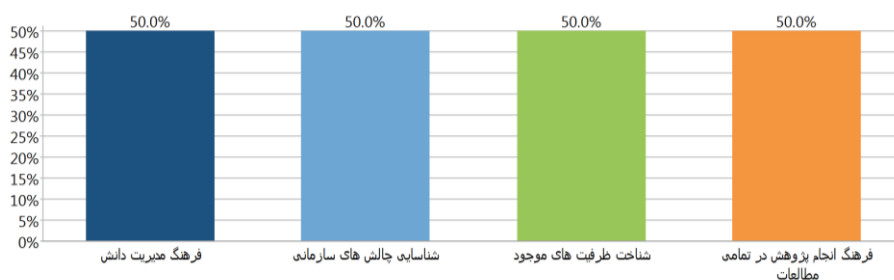
جدول ۱۰: آمار کدهای مقوله اصول بنیادی انتخابات در کشور

Percentage (valid)	Percentage	Documents	
۱۰۰	۷,۶۹	۴	علم نافع
۲۵	۱,۹۲	۱	علم جهت دار
۲۵	۱,۹۲	۱	علم دین محور
۲۵	۱,۹۲	۱	علم اخلاق محور
۱۰۰	۷,۶۹	۴	DOCUMENTS with code(s)

-	۹۲,۳۱	۴۸	DOCUMENTS without code(s)
-	۱۰۰	۵۲	ANALYZED DOCUMENTS



شکل ۳: نمودار درختی مقوله بسترسازی پژوهش های انتخاباتی در زمینه انتخابات



شکل ۴: نمودار میله ای مقوله بسترسازی پژوهش های انتخاباتی در زمینه انتخابات

جدول ۱۰: آمار کدهای مقوله بسترسازی پژوهش های انتخاباتی در زمینه انتخابات

Percentage (valid)	Percentage	Documents	
۵۰	۳,۸۵	۲	فرهنگ مدیریت دانش
۵۰	۳,۸۵	۲	شناسایی چالش های کشوری
۵۰	۳,۸۵	۲	شناخت ظرفیت های موجود
۵۰	۳,۸۵	۲	فرهنگ انجام پژوهش های انتخاباتی در تمامی مطالعات
۱۰۰	۷,۶۹	۴	DOCUMENTS with code(s)
-	۹۲,۳۱	۴۸	DOCUMENTS without code(s)
-	۱۰۰	۵۲	ANALYZED DOCUMENTS

مقاله سطح اول وظایف فرماندهان و مسئولان انتخاباتی:

مقاله‌ای است که به چهار کد باز اولیه ایجاد اعتماد متقابل با فراوانی ۱، تعامل فعال نهادهای درگیر در انتخابات با فراوانی ۴، تبادل نظر با فراوانی ۱ و حمایت و پشتیبانی فرماندهان با فراوانی ۳ تعلق گرفته است.

در این پژوهش، به تشریح هدف و روش‌های نظریه‌پردازی داده‌بنیان پرداخته شد. هدف اصلی این نوع نظریه‌پردازی، تولید نظریه برای توجیه و تبیین پدیده‌هاست، نه تنها توصیف آنها. این فرایند با ارتباط منظم مفاهیم به یکدیگر آغاز می‌شود و در نهایت منجر به تولید یک نظریه می‌گردد. کدگذاری انتخابی، مرحله اساسی در این فرآیند است که به تولید نظریه می‌پردازد.

در پژوهش حاضر، با استفاده از روش کیفی و نظریه‌پردازی داده‌بنیان، الگوی جایگاه انتخابات در حکمرانی جمهوری اسلامی ایران مورد بررسی قرار گرفت. پس از مصاحبه و کدگذاری داده‌ها، محوریت الگو با توجه به مقاله‌ای به عنوان مقاله اصلی تعیین شد و روابط بین مقاله‌ها مشخص گردید.

در بخش بعدی، با استفاده از داده‌های کمی و اعتبارسنجی فرضیات تشریح شده، الگوی ارائه شده تأیید شد و ارتباطات علی بین متغیرها بررسی شد. در نهایت، مجموعه‌ای از فرضیات مورد بررسی قرار گرفت که تاثیر بسترهای جایگاه انتخابات در حکمرانی جمهوری اسلامی ایران را بر مشارکت اثربخش و شفافیت انتخابات مورد بررسی قرار داد.

جدول ۱۲: خلاصه نتایج فرضیات تأیید شده پژوهش

نتیجه	فرضیه
تأثیر معناداری شرایط ساختاری مطلوب نظام انتخاباتی بر بسترهای جایگاه انتخابات در حکمرانی جمهوری اسلامی ایران تأیید شد.	۱
شرایط رفتاری مطلوب نظام انتخاباتی کشور نیز تأثیر مثبت و معناداری بر بسترهای جایگاه انتخابات دارد.	۲
شرایط زمینه‌ای مطلوب نظام انتخاباتی کشور نیز اثر معناداری بر بسترهای جایگاه انتخابات در حکمرانی جمهوری اسلامی ایران دارد.	۳

-
- ۴ شرایط ساختاری مطلوب نظام انتخاباتی کشور بر بهبود شرایط انتخابات تأثیر معناداری دارد.
 - ۵ شرایط رفتاری مطلوب نظام انتخاباتی کشور نیز بر بهبود شرایط انتخابات تأثیر مثبتی دارد.
 - ۶ شرایط زمینه‌ای مطلوب نظام انتخاباتی کشور نیز بر بهبود شرایط انتخابات تأثیر معناداری دارد.
 - ۷ بسترهای جایگاه انتخابات در حکمرانی جمهوری اسلامی ایران نیز بر بهبود شرایط انتخابات تأثیر معناداری دارد.
 - ۸ بسترهای جایگاه انتخابات در حکمرانی جمهوری اسلامی ایران در رابطه بین شرایط ساختاری مطلوب نظام انتخاباتی و بهبود شرایط انتخابات اثر میانجی‌گری معناداری دارد.
 - ۹ بسترهای جایگاه انتخابات در حکمرانی جمهوری اسلامی ایران در رابطه بین شرایط رفتاری مطلوب نظام انتخاباتی و بهبود شرایط انتخابات اثر میانجی‌گری معناداری دارد.
 - ۱۰ بسترهای جایگاه انتخابات در حکمرانی جمهوری اسلامی ایران در رابطه بین شرایط زمینه‌ای مطلوب نظام انتخاباتی و بهبود شرایط انتخابات اثر میانجی‌گری معناداری دارد.
 - ۱۱ بهبود جایگاه انتخابات در حکمرانی جمهوری اسلامی ایران بر مشارکت اثربخش انتخابات تأثیر معناداری دارد.
 - ۱۲ بهبود جایگاه انتخابات در حکمرانی جمهوری اسلامی ایران بر بهبود کیفی و افزایش شفافیت در انتخابات تأثیر معناداری دارد.
 - ۱۳ مشارکت اثربخش انتخابات در جمهوری اسلامی ایران بر بهبود کیفی و افزایش شفافیت در انتخابات تأثیر معناداری دارد.
 - ۱۴ عوامل درون‌کشوری در رابطه بین بهبود جایگاه انتخابات در حکمرانی جمهوری اسلامی ایران و مشارکت اثربخش انتخابات تأثیر تعدیل‌گری منفی معناداری دارند.
 - ۱۵ عوامل برون‌کشوری در رابطه بین بهبود جایگاه انتخابات در حکمرانی جمهوری اسلامی ایران و مشارکت اثربخش انتخابات تأثیر تعدیل‌گری منفی معناداری دارند.
-

نتیجه‌گیری:

هر انتخاباتی در پی دستیابی به اهداف و پاسخگویی به سوالات آن پژوهش‌های انتخاباتی، صورت می‌گیرد و نتایج آن، نشان دهنده میزان دستیابی به آن اهداف و پاسخگویی به سوالات می‌باشد. تحقیق حاضر، الگوی جایگاه انتخابات در حکمرانی جمهوری اسلامی ایران را مورد توجه قرار داده است. در این فصل به نتیجه‌گیری در مورد تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق پرداخته می‌شود. با توجه به تحلیل انجام شده در فصل چهارم، به منظور تبیین الگوی جایگاه انتخابات در حکمرانی جمهوری اسلامی ایران، نتایج زیر حاصل شده است:

هدف اصلی پژوهش‌های انتخاباتی: ارائه الگوی تعالی‌سازی پژوهش‌های انتخاباتی در ارتش جمهوری اسلامی ایران

سوال اصلی پژوهش‌های انتخاباتی: الگوی تعالی‌سازی پژوهش‌های انتخاباتی در ارتش جمهوری اسلامی ایران چگونه است؟

با توجه به توضیحات ارائه شده، نتایج بررسی‌ها به شرح زیر است:

هدف اول: شرایط علیی مؤثر در جایگاه انتخابات در حکمرانی جمهوری اسلامی ایران به دست آمده است. این شرایط شامل کدهایی مانند "علم نافع"، "توسعه پایدار"، "علم جهت‌دار"، و "علم دین‌محور" می‌باشد.

هدف دوم: فرآیندهای جایگاه انتخابات در حکمرانی جمهوری اسلامی ایران شناسایی شده است، از جمله کدهای "فرهنگ انجام پژوهش‌های انتخاباتی" و "تعریف برنامه بلندمدت".

هدف سوم: بسترسازهای لازم برای جایگاه انتخابات در حکمرانی جمهوری اسلامی ایران شناسایی شده است، از جمله کدهای "افزایش دسترسی به اطلاعات انتخاباتی" و "حمایت و ایجاد انگیزه".

هدف چهارم: عوامل زمینه‌ای مؤثر در جایگاه انتخابات در حکمرانی جمهوری اسلامی ایران شناسایی شده است، از جمله کدهای "مسائل اصلی کشور" و "ارتباط صنعت و دانشگاه و دولت".

هدف پنجم: راهبردهای جایگاه انتخابات در حکمرانی جمهوری اسلامی ایران شناسایی شده است، از جمله کدهای "انتشار نتایج پژوهش‌های انتخاباتی" و "استفاده از نیروی نخبه خارج از".

هدف ششم: پیامدهای جایگاه انتخابات در حکمرانی جمهوری اسلامی ایران شناسایی شده است، از جمله کدهای "مدیریت اطلاعات انتخاباتی" و "ایجاد ارزش افزوده".

این نتایج براساس کدهای استخراج شده از مصاحبه‌ها، اسناد، و مدارک تحقیقاتی مورد نظر استخراج و تحلیل شده‌اند.

منابع و مأخذ

- آلموند، گابریل جی؛ بینگهام، جونیور؛ مونت، رابرت جی (۱۳۸۱). *چارچوبی نظری برای بررسی سیاست تطبیقی*. ترجمه علیرضا طیب. تهران: مرکز آموزش مدیریت دولتی.
- امام جمعه‌زاده، سیدجواد؛ کرمی‌راد، جواد (۱۳۹۱). *تجزیه و تحلیل عوامل مؤثر بر رفتار انتخاباتی با نگاهی به ایران*. پژوهش‌های سیاسی، ۱(۳).
- بایی لاشکی، مریم؛ پیشگاهی فرد، زهرا (۱۳۸۸). *تحلیل رفتار انتخاباتی ایرانیان (مورد مطالعه حوزه انتخابیه نوشهر و چالوس در انتخابات دوره هشتم مجلس شورای اسلامی)*. جغرافیای انسانی، ۱(۳).
- بساک، نسرین (۱۳۹۶). *عوامل اجتماعی مؤثر بر مشارکت سیاسی جوانان*. در: تهران: دومین کنگره بین‌المللی علوم اسلامی، علوم انسانی.
- پالمر، مونتی؛ اشترن، لاری؛ گایل، چارلز (۱۳۹۵). *نگرشی جدید به علم سیاست*. ترجمه منوچهر شجاعی، تهران: انتشارات وزارت امور خارجه.
- پناهی، محمدحسین؛ بنی‌فاطمه، سمیه (۱۳۹۴). *فرهنگ سیاسی و مشارکت سیاسی زنان*. علوم اجتماعی، ۱۷(۶۸).

- جعفری نژاد، مسعود؛ بابانسیب، حیدر؛ ربیعی، شهریار (۱۳۹۰). *تحلیل رفتار انتخاباتی؛ مطالعه موردی دهمین دوره ریاست جمهوری حوزه انتخابیه هریس*. تحقیقات سیاسی و بین‌المللی، ۲(۷).
- خواجه‌سروی، غلامرضا؛ جعفرپور، رشید (۱۳۹۲). *بررسی تطبیقی مشارکت سیاسی در دو دوره پهلوی دوم و جمهوری اسلامی ایران*. مطالعات علوم اجتماعی ایران، ۱۱(۴۰).
- دارابی، غلامعباس (۱۳۹۰). *اظهارنظر کارشناسی درباره طرح اصلاح تبصره ۲ ماده ۲۸ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی مصوب ۱۳۷۸*. دفتر مطالعات سیاسی، ۸(۴).
- درستی، هاجر (۱۳۹۳). *آسیب‌شناسی تبلیغات انتخاباتی مجلس شورای اسلامی در پرتو اصول حقوقی حاکم بر تبلیغات*. مجلس و راهبرد، ۲۱(۸۰).
- دلفروز، محمدتقی (۱۳۹۲). *پیشنهادهایی برای منطقی شدن تعداد داوطلبان انتخابات ریاست جمهوری در پرتو تجربیات دیگر کشورها*. تهران: مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی.
- دهقانی، حمید (۱۳۹۸). *تبیین رفتار انتخاباتی شهروندان اصفهانی با تأکید بر مدل کلمبیا و میشیگان: یک مطالعه موردی*. مطالعات راهبردی سیاست‌گذاری عمومی، ۹(۳۳).
- رفیع، حسین؛ عباس‌زاده، مجید؛ قهرمان، میثم (۱۳۹۷). *فرهنگ سیاسی؛ یک بررسی مفهومی و نظری*. سیاست، ۵(۱۷).
- شکرپیگی، عالیه؛ کمالوندی، فهد (۱۳۹۸). *تبیین زمینه‌شناختی رفتار رأی‌دهی در دهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی ۱۳۹۴؛ بررسی موردی استان ایلام*. سیاست، ۴۹(۳).
- صدیق‌سروستانی، رحمت‌الله؛ ایمانی، حسین؛ فیروزآبادی، احمد (۱۳۸۶). *تحلیل مدل‌های حکمرانی شهری در انتخابات سومین دوره شورای اسلامی شهر تهران*. رفاه اجتماعی، ۷(۲۶).

- صفری، مصطفی (۱۳۹۶). *راهکارهای مشارکت مردم در روند سیاسی حاکمیت، موانع و محدودیت‌ها*. در: چهارمین همایش ملی پژوهش‌های مدیریت و علوم انسانی، دانشگاه تهران.
- عالم، عبدالرحمان (۱۳۷۷). *بنیادهای علم سیاست*. تهران: نشر نی.

References

- Buchenrieder, G., Dufhues, T., Theesfeld, I. & Nuchanata, M. (2017). Participatory Local Governance and Culturalpractices in Thailand. *Cogent Social Sciences*, 3(1).
- Kitanova, M. (2019). Youth Political Participation in the EU: Evidence from a Cross-National Analysis. *Journal of Youth Studies*, 23(7).
- Saei, A. (2020). Democratization in Iran: Analyzing Electoral Competition and Participation (1906 –2013). *Geopolitics Quarterly*, 16(4).
- Soud Alelaimat, M. (2019). Factors Affecting Politicalparticipation (Jordanian Universities Students’voting: Field Study 2017-2018). Available at:
- <https://www.emerald.com/insight/content>.
- Tambini, D. (2018). Study on the Use of Internet in Electoral Campaigns. Committee of Experts on Media Pluralism and Transparency of Media Ownership. Available at: <https://rm.coe.int/use-of-internet-in-electoral-campaigns>.
- Buchenrieder, G., Dufhues, T., Theesfeld, I. & Nuchanata, M. (2017). Participatory Local Governance and Culturalpractices in Thailand. *Cogent Social Sciences*, 3(1).
- Kitanova, M. (2019). Youth Political Participation in the EU: Evidence from a Cross-National Analysis. *Journal of Youth Studies*, 23(7).
- Saei, A. (2020). Democratization in Iran: Analyzing Electoral Competition and Participation (1906 –2013). *Geopolitics Quarterly*, 16(4).
- Soud Alelaimat, M. (2019). Factors Affecting Politicalparticipation (Jordanian Universities Students’voting: Field Study 2017-2018). Available at:
- <https://www.emerald.com/insight/content>.

- Tambini, D. (2018). Study on the Use of Internet in Electoral Campaigns. Committee of Experts on Media Pluralism and Transparency of Media Ownership. Available at: <https://rm.coe.int/use-of-internet-in-electoral-campaigns>.